

sleek

Media Kit | 2009

ADVERTISING GENERAL sleek magazine for art and fashion,
B20 publishing GmbH,
Münzstraße 14, 10178 Berlin,
tel. +49 (0)30 700 729-0,
fax +49 (0)30 700 729-10,
info@b20publishing.de

ADVERTISING SALES
DIRECTOR Natalia Biallas
natalia@sleekmag.com
tel. +49 (0)30 269 32 96
cell +49 (0)174 313 51 09

PUBLISHER/EDITOR Lothar Eckstein
lothar@sleekmag.com

-

ADVERTISING
ENGLAND Julia Pasaron
juliap@nbmp.net
tel. +44(0)20 8741 89 67

FRANCE Magali Riboud
Mriboud@studio-riboud.com
tel. +33(0)1 42 56 33 36

SPAIN Carolina Linares
carolinal@nbmp.net
tel. +34 (0)91 556 85 46

ITALY Emilio Zerboni
e.zerboni@mediaandtrade.com
tel. +39 (0)31 267 797



A FRESH PERSPECTIVE ON ART, A DEEPER VIEW ON FASHION

sleek

WAS IST SLEEK?

sleek ist eine Plattform für Gegenwartskunst und Mode. sleek ist monothematisch und zweisprachig. Mit der Bildsprache bedient sich sleek der vorrangigen Sprache unserer Zeit und schafft eine einzigartige Verbindung von Glamour und Cutting edge mit intellektueller Substanz.

ZIELGRUPPE

Die Leser von sleek folgen den Trends in den Bereichen Kunst, Design und Mode nicht – sie setzen sie. Sie sind gebildet, international mobil und stark visuell orientiert. Professionals: Kreativdirektoren, Mode- und Interiordesigner, Fotografen, Künstler, Galeristen. Non-professionals: Liebhaber von High end-Mode, Kunstsammler, meinungsbildend, einkommensstark, innovativ. sleek spricht ihre Sprache.

NUTZUNG PRINT

Druckauflage gesamt: 32500
Leser pro Ausgabe: 5,7. Leserschaft gesamt ca. 185000

NUTZUNG WEB

Seitenabrufe pro Ausgabe: 600000
Besucher pro Ausgabe: 135000
Unique visits: 28000
Newsletter: 24500 aktive Adressen, 1 × pro Monat
Stand: Juni 2007. Quellen: Eigenumfrage, Abonnementbefragung, Auswertung Webstatistik

SOZIODEMOGRAPHIE

Postmoderner, hedonistischer, liberaler Leserkreis
Altersschwerpunkt: 28-38 Jahre, Durchschnittsalter 34
Print: Männer 48%, Frauen 52%
Online: Männer 56%, Frauen 44%
Stand: Juni 2007. Quellen: Angaben bei Anmeldung zum Newsletter, Eigenumfrage, Auswertung Abonentendaten

WHAT IS SLEEK?

sleek provides a platform for contemporary art and fashion. sleek is monothematic and bi-lingual. By emphasising the visual, sleek participates in the universal language of our time and creates a unique connection between glamour, the cutting edge, and intellectual substance.

TARGET GROUP

sleek's target group are not just the followers of trends in art, style and fashion, but those who create it. They are savvy, cosmopolitan, and highly visually oriented. Professionals: Creative directors, fashion and interior designers, photographers, artists, gallerists. Non-professionals: Lovers of high-end fashion, art collectors, opinion-forming, high-income, innovative. sleek speaks their language.

CIRCULATION PRINT

General print run: 32,500 copies distributed
Pass along: 5.7, total readership per issue ca 185,000

CIRCULATION WEB

Page impressions per issue: 600,000
Visitors per issue: 135,000
Unique visits: 28,000
Newsletter: 24,500 active addresses, monthly newsletter
June 2007. Sources: relationship survey, subscription survey, analysis of web statistics

SOCIODEMOGRAPHICS

Post-modern, hedonistic and liberal-intellectual milieu
Main age group: 28-38 years, median age 34
Print: men 48%, women 52%
Online: men 56%, women 44%
June 2007. Sources: registration information for newsletter, personal questionnaire, analysis of subscription data.

THEMEN UND TERMINE | THEMES AND DATES

Saison Season	Ausgabe Issue	Thema Theme	Erscheinungstermin On sale	Druckunterlagenschluß Copy deadline
Winter 08/09	21	Local Global	10.12.08	17.11.08
Spring 09	22	Inside Outside	09.03.09	13.02.09
Summer 09	23	Now Forever	01.06.09	08.05.09
Autumn 09	24	Work Play	07.09.09	14.08.09
Winter 09/10	25	Eat Feed	04.12.09	09.11.09

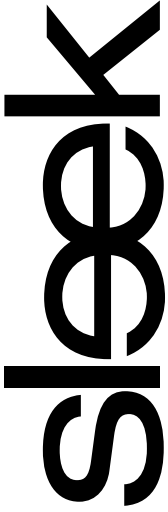
PREISE | RATES PRINT

Anzeigentyp Ad format	Format in mm	Euro
1/1 Seite Full Page (FP)	220 × 280	5.000
2/1 Seite Double Page (DP)	440 × 280	7.500
Innere Umschlagseite vorn (U2) Inside Front Cover (IFC)	440 × 280	6.000
U2+S3 Opening DP	440 × 280	8.500
Falt- und Umschlagseite vorn Gatefold	215 × 280/435 × 280	17.000
Innere Umschlagseite hinten (U3) Inside Back Cover (IBC)	220 × 280	5.500
Äußere Umschlagseite hinten (U4) Outside Back Cover (OBC)	220 × 280	7.000
4 Seiten Anzeigenstrecke 4 page spread	2 × 440 × 280	10.000
8 Seiten Anzeigenstrecke 8 page spread	4 × 440 × 280	16.000

PREISE | RATES ONLINE Web, mail, shop, electronic billboard

Anzeigentyp Ad format	Euro
Newsletterintegration Newsletter insertion	2.200
Web-Integration Doppelseite Web insertion double page (online 3 Monate online 3 months)	1.900
Permanent link »sleek recommends« section (online 3 months)	1.100
Web shop integration with landing page, transaction-based, minimum fee:	1.000
Web integration of print ad motifs as interstitials (Unterbrecher) full page (online 3 months)	1.900

Rabatt ab 2 Schaltungen 5%, ab 4 Schaltungen 10% | Discount 5% from 2 ads, 10% from 4 ads
 Alle Preise zzgl. 19% MwSt. | Prices plus 19% VAT
 Sponsoring specials auf Anfrage | Sponsoring specials on request



SLEEK IS A CROSS-MEDIAL PLATFORM PRINT, ONLINE, OUTDOOR

Ein Medium allein reicht Ihnen nicht?
Bei uns können Sie sich multimedial
entfalten!

PRINT

Hochwertiges Druckbild, schönes Papier, ausgefeilte Sondereffekte – sleek ist nicht einfach nur ein Magazin. Sondern ein kunstvolles Objekt, das die Grenzen des Möglichen im Print-Bereich ständig erweitert. Ein Objekt, das man anfassen und erfüllen will – und deshalb nach dem Lesen behält, statt es wegzuerwerfen.

WEBSITE

Aus 1 mach 2 – Ihre Printanzeige findet sich bei uns auch online wieder, nämlich 1:1 abgebildet in einem PDF zum Herunterladen.

Daß wir mittlerweile 600 000 PI's pro Ausgabe verzeichnen, liegt übrigens auch daran, daß wir unseren Anspruch im Printbereich auch auf das Bewegtbild anwenden: Unsere Videoplattform wächst kontinuierlich und bietet einen der höchsten Abbildungsstandards im Netz überhaupt.

OUTDOOR

Auf Europas größtem LED-Display auf dem Axel Springer Gebäude in Berlin zeigen wir im Rahmen von »sleek public« speziell für das Display produzierte Multimedia-Clips mit Kunst- und Modeinhalten, die täglich bis zu 125000 Viewer erreichen. Wenn Sie Ihre Visionen in einem dynamischen Multimedia-Kontext kommunizieren wollen, haben Sie hier die Möglichkeit; wir entwickeln ein individuelles Konzept für Sie.

Whatever the media or media mix, sleek has an innovative, engaging solution!

PRINT

Opulent special effects, high-quality printing, beautiful paper: sleek is more than a magazine, it is an object the reader can touch and feel – and will never throw away.

WEBSITE

The full content of the magazine is downloadable from our website, with 600,000 PI's per issue, assuring your print ads are as organically integrated into the digital version as they are in the print publication.

In addition, we are providing a home for the rapidly growing interest in art and creative videos on our motion platform and soon, the integration of web 2.0 features.

OUTDOOR

We show specially commissioned, uniquely formatted art and fashion videos on Europe's largest LED screen high atop Berlin's Axel Springer high-rise. With 125,000 passers-by per day, »sleek public« offers a great opportunity for visibility within the dynamic, multi-medial context of art and fashion.

Ask us about additional sponsoring opportunities tailor-made for your marketing goals.